

MÁSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

MODALIDAD	Online
TIPO	Estudios oficiales
METODOLOGÍA	<i>Scenario Centered Curriculum (SCC)</i>
CRÉDITOS ECTS	120
DURACIÓN	2 años
PRECIO	7.200 Euros
CON DESCUENTO	5.400 Euros (máximo descuento aplicable)
IDIOMA IMPARTICIÓN	Castellano
IDIOMA RECURSOS	Castellano e Inglés

CALENDARIO DEL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

Nombre del módulo	Fecha inicio	Fecha fin	Profesor/a
Pagos electrónicos	1-oct-2019	8-nov-2019	Jaume Rosell
Logística en e-commerce	11-nov-2019	20-dic-2019	Joan Carles Peiró
Big data i business intelligence	7-ene-2020	14-feb-2020	Carmen Soler
Fidelización de clientes en internet	17-feb-2020	27-mar-2020	Ricard Terrer
Mobile commerce	30-mar-2020	15-may-2020	Joan Carles Peiró
Aspectos legales de internet	18-may-2020	19-jun-2020	Albert LLadó
Negocios Digitales en Andorra (Créditos de libre elección)	22-jun-2020	10-jul-2020	

1. Presentación

En la nueva era de la economía digital los modelos de negocio han evolucionado y las empresas necesitan ser cada vez más competitivas adoptando nuevas estrategias basadas en los negocios electrónicos.

El Máster en Gestión de Negocios Digitales responde a la necesidad del mercado empresarial para formar a profesionales que lideren y gestionen el desarrollo de los negocios existentes adaptándolos a las nuevas tendencias de comercio electrónico.

Este programa está diseñado para estudiantes de distintos ámbitos, desde ciencias e ingenierías con conocimientos de negocios hasta perfiles con orientación a las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Presenta un enfoque realista y muy detallado en los aspectos clave para analizar, concebir y desarrollar proyectos de comercio electrónico.

El programa contempla cuestiones como la toma de decisiones para lanzar o ampliar proyectos tecnológicos en los distintos ámbitos de la empresa (Marketing, Ventas, Operaciones, Atención al Cliente, etc.) poniendo foco tanto en el canal Online como en el Offline.

El Máster está basado en el desempeño de proyectos prácticos tal como lo haría un profesional en activo. Cada uno de estos proyectos tiene una duración de 6 semanas y se desarrolla creando equipos de trabajo reducidos, tal como sucedería si se trabajase en una empresa.

Este programa cambia la escucha pasiva por la tarea dinámica y proporciona ambientes reales que hacen que el alumno forme parte en procesos de toma de decisiones, trabaje en equipo y realice actividades relacionadas con su trabajo.

2. Titulación

El Máster en Gestión de Negocios Digitales de La Salle Open University UOLS cuenta con el reconocimiento del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) siendo esta una titulación oficial universitaria. Al finalizar el programa, los alumnos obtendrán la titulación "Màster en gestió de negocis digitals" por La Salle Open University UOLS.

El Máster está compuesto por 12 módulos independientes y 3 créditos ECTS de libre elección. Esto ofrece a los alumnos la flexibilidad para adaptar el itinerario del Máster en Gestión de Negocios Digitales a su propia situación, deteniendo y retomando el programa en cualquier momento.

Cada uno de los módulos equivale a un título propio de La Salle Open University UOLS. Por ello, los alumnos que lo deseen podrán obtener, además, un título de cada uno de estos módulos.

Los alumnos que no finalicen el programa en su totalidad recibirán las titulaciones correspondientes a los módulos cursados.

3. Plan de estudios

El Máster en Gestión de Negocios Digitales equivale a un total de 120 créditos ECTS, divididos en 12 módulos de carácter obligatorio (117 créditos ECTS) y 3 créditos ECTS de libre elección. Cada módulo es un proyecto en el que el alumno trabaja un caso práctico adoptando el rol de consultor del departamento de *eBusiness* de una compañía global de consultoría de gestión y servicios tecnológicos.

El tutor organiza equipos de trabajo de acuerdo con las habilidades y experiencia de los participantes del Máster, que realizan proyectos para clientes reales y ficticios de diferentes sectores.

Este trabajo está guiado por expertos en formación mediante una evaluación continua que contiene sesiones de videoconferencia semanales y donde los grupos de trabajo presentan sus proyectos a los clientes.

IDIOMA

La lengua de impartición del programa es el castellano con recursos docentes en inglés y castellano. Hay materiales docentes en inglés y otros en castellano.

FLEXIBILIDAD

Este Máster sigue un formato 100% online, prescindiendo de trámites y procesos presenciales. Esto permite al alumno compaginar su vida profesional y personal con sus estudios, sin realizar ningún desplazamiento durante los cursos académicos.

MÓDULOS DEL PROGRAMA

Primer curso

a) Dirección e-Commerce

Aprenderás a detectar y a analizar las necesidades críticas de un negocio en el entorno de Internet. Evaluarás cómo el uso de las nuevas tecnologías puede ayudar a mejorar los procesos empresariales y recomendarás una solución y una estrategia de implementación para los próximos años.

b) Análisis de Requisitos en Proyectos Web

Aprenderás una metodología para conceptualizar adecuadamente los procesos de negocio dentro de un proyecto en Internet, priorizando los aspectos importantes y planificando su etapa de crecimiento.

c) **Usabilidad y Experiencia de Usuario en e-Commerce**

Aprenderás a detectar el comportamiento de los usuarios en Internet para conocer sus necesidades y poder así crear portales web que maximicen la conversión de visitantes en clientes.

d) **Cloud computing: Modelos de Negocio en la Nube**

Conocerás los beneficios reales de las tecnologías Cloud Computing y cómo se pueden transformar en nuevos modelos de negocio. Realizarás estimaciones de costes, inversión necesaria, riesgos y análisis de rentabilidades en proyectos de base tecnológica altamente escalables.

e) **Gestión de Proyectos Web**

Aprenderás diversas metodologías ágiles e iterativas para desarrollar proyectos en Internet, minimizando los tiempos de entrega y maximizando el valor añadido.

f) **Posicionamiento en Internet (SEO, SEM, SMM)**

Aprenderás a incrementar la visibilidad de una empresa en los principales motores de búsqueda a través de estrategias de posicionamiento web (SEO) y a través de campañas patrocinadas (SEM). Aprenderás a desarrollar una estrategia de marketing digital orientada a las distintas redes sociales con el objetivo de influenciar de forma positiva a las distintas audiencias, desarrollar la marca de la empresa incrementando su visibilidad y conseguir así vender más en Internet.

Segundo curso

a) **Pagos Electrónicos**

Analizarás los distintos modelos de ingresos en un negocio Online y aprenderás a aplicar los distintos métodos de pago electrónico en distintas situaciones, entendiendo sus ventajas e inconvenientes.

b) **Logística en e-Commerce**

Aprenderás los procesos principales en la fase operativa de un negocio en Internet y comprenderás el papel que juega el ERP en el ámbito empresarial actual.

c) **Big Data y Business Intelligence**

Aprenderás los mecanismos de gestión de altos volúmenes de datos para extraer información relevante para la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

d) **Fidelización de Clientes en Internet**

Comprenderás el papel que juega el CRM dentro de una organización volcada en el cliente y aprenderás las buenas prácticas online que llevan a mejorar el servicio a los clientes actuales y futuros.

e) **Mobile Commerce**

Aprenderás a adaptar las estrategias de comercio electrónico a usuarios en movilidad, analizando las oportunidades de negocio que proporcionan estos nuevos contextos.

f) **Aspectos Legales de Internet**

Crearás la política de privacidad de una empresa y analizarás el marco jurídico actual que permite el desarrollo de actividades empresariales en Internet. Aprenderás las características políticas, socioeconómicas y legales para desarrollar Negocios Digitales desde una perspectiva Internacional.

g) **Créditos de libre elección**

Se pueden obtener entre cualquiera de las asignaturas de estudios oficiales ofrecidas por La Salle Open University UOLS o con otros tipos de actividades aprobadas previamente.

4. ¿Cómo se estudia en La Salle Open University UOLS?

El método de estudio de La Salle Open University UOLS se basa en un modelo flexible que se adapta a los horarios de cada alumno, con lecciones y actividades 100% online.

APRENDIZAJE PRÁCTICO

Los diferentes módulos que componen este Máster a distancia simulan proyectos reales de empresa en diferentes sectores de actividad mediante técnicas de aprendizaje activas (*learn-by-doing*), los participantes, en grupos de trabajo de entre 3 y 5 alumnos, aprenden y adquieren competencias, habilidades y conocimientos prácticos propios de las empresas del sector.

Al finalizar cada escenario, los grupos entregan la propuesta de proyecto final que se compone de informes ejecutivos, hojas de cálculo, planes, presentaciones, *briefings*, RFPs, SOWs, etc., exactamente el mismo tipo de documentos de trabajo que se encontrarían los alumnos en una situación real. Este proyecto final, es a su vez uno de los elementos de evaluación del rendimiento del equipo y de sus integrantes.

EVALUACIÓN CONTINUA

Este Máster busca el aprendizaje activo y progresivo de las materias, por lo que no contempla la realización de un examen final o un trabajo de fin de máster, sino una evaluación del rendimiento individual y del equipo en la consecución de objetivos, tal y como ocurre en la vida real.

En cada uno de los entregables, se evalúa la calidad y la profundidad de los conocimientos adquiridos en el módulo. Asimismo, se valora el trabajo individual, la participación activa en foros y reuniones, el rendimiento, el trabajo en equipo.

Por último, para completar esta evaluación, los estudiantes hacen una valoración su propio trabajo y el de sus compañeros de grupo.

SEGUIMIENTO PERSONALIZADO

Durante todo el estudio, el alumno cuenta con el acompañamiento continuo de los mentores que imparten los módulos.

La interacción entre alumnos y mentores es un elemento clave y diferencial de la metodología del Máster en gestión de negocios digitales de La Salle Open University UOLS. El objetivo principal de los mentores es, por un lado, orientar a los participantes para que logren desarrollar pensamiento crítico y, por otro, facilitar la adquisición de los conocimientos empresariales y de las habilidades directivas que los capacitarán para progresar en su futuro profesional.

Además del seguimiento mediante tutorías semanales, el alumno podrá resolver sus dudas en cualquier momento a través del campus virtual, con una garantía de respuesta inferior a 24h.

FLEXIBILIDAD TOTAL

Este Máster ofrece a los alumnos flexibilidad para adaptar el calendario académico a su propia situación, encontrando la opción de estudio que mejor le convenga.

Cada 6 semanas se inicia uno de los módulos que integran el programa, permitiendo de este modo que el alumno finalice y retome el programa en función de sus necesidades.

Todo el aprendizaje se realiza de manera online. En la plataforma Open Campus los alumnos pueden encontrar todos los materiales y herramientas que utilizarán a lo largo del Máster, además de recursos didácticos como foros o chats.

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA SALLE OPEN UNIVERSITY UOLS

- Flexibilidad máxima y enseñanza 100% online, ideal para personas que trabajan, no puedan desplazarse o viajan con asiduidad.
 - Títulos oficiales del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
 - Aprendizaje práctico enfocado al mercado laboral.
 - Seguimiento continuo del profesorado, contacto muy directo y frecuente.
 - Universidad online con campus virtual, con recursos didácticos, clases en streaming y diferido, guías "paso a paso" de cada módulo, etc.
 - Red Universitaria Internacional, con instituciones colaboradoras en todo el mundo.
-

5. Salidas profesionales

Las áreas de negocios digitales ya forman parte del presente de muchas empresas, y son un área fundamental del nuevo contexto empresarial. Sus particularidades y especialización técnica hacen que sea necesaria la formación de profesionales especializados.

Se ofrece un camino efectivo para adquirir las habilidades y la visión necesaria para gestionar empresas o áreas funcionales de empresas dedicadas a los negocios digitales, o iniciar proyectos empresariales de emprendimiento en este ámbito.

Los titulados en el Máster en Gestión de Negocios Digitales estarán capacitados para:

- Crear e impulsar empresas de negocio digital, e impulsar áreas de negocio en empresas existentes.
- Dirigir áreas funcionales de empresas dedicadas a negocios digitales (ventas, marketing, técnica, etc.).
- Realizar actividades de consultoría y asesoramiento técnico y empresarial.
- Integrarse de manera efectiva en áreas funcionales de empresas, aportando valor.

6. Requisitos de acceso

PARA CURSAR EL MÁSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES ES NECESARIO

- Contar con una titulación universitaria oficial expedida por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior o titulaciones equivalentes expedidas por instituciones de otros sistemas educativos. El nivel mínimo requerido es MATES 2, MECES 2, EQF 6 o equivalente.
- Los profesionales que no cuenten con ninguna titulación universitaria oficial podrán cursar los diferentes módulos del máster, obteniendo el título propio de La Salle Open University UOLS que lo certifique.
- Tener conocimientos de castellano e inglés con un nivel mínimo de B2 del marco europeo común de referencia o equivalente.

PERFIL DE ACCESO RECOMENDADO

El Máster está enfocado a todos aquellos titulados universitarios que quieran orientar su perfil profesional hacia la dirección y gestión de negocios digitales o de sus áreas funcionales. Por otro lado, se dirige a aquellos emprendedores que requieran conocimientos específicos en entornos digitales para poner en marcha su propio negocio.

Son unos estudios especialmente pensados para:

- Profesionales que coordinan o vayan a gestionar proyectos de innovación tecnológica y desarrollo de actividades de comercio electrónico.
-

- Profesionales que deseen cambiar su trayectoria profesional hacia la gestión de negocios digitales.
- Profesionales con experiencia que deseen reciclar sus conocimientos en materia de gestión tecnológica con una formación a la orden del día.
- Jefes de proyecto responsables de la entrega de soluciones con alto componente de tecnología y negocio.
- Responsables con capacidad de influencia en las estrategias de e-Business y e-Commerce en las empresas.
- Emprendedores que desean lanzar su propio negocio o bien ampliar y expandir su empresa, ya sea tanto a pequeña como a gran escala.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para acceder al Máster en Gestión de Negocios Digitales se recomienda tener un mínimo de experiencia profesional y no es necesario tener conocimientos previos de ningún ámbito específico, por lo que para su acceso no se han de cursar complementos formativos.

CONVALIDACIONES

La Salle Open University UOLS ofrece la posibilidad de convalidar créditos que se consideran equivalentes en contenido y carga lectiva con asignaturas superadas en otros estudios oficiales. Durante el proceso de admisión, el coordinador académico asesora y acompaña al estudiante para la realización del plan de convalidaciones.

RÉGIMEN DE PERMANENCIA

El hecho de suspender tres veces una misma asignatura comportará para el alumno la baja definitiva del programa. A petición razonada del alumno, la dirección del máster podrá autorizar al alumno a una matriculación adicional a dicha asignatura.

Actitudes no éticas como la copia o la suplantación de identidad podrán causar también la baja definitiva del programa, si así lo decide la Junta Académica.

7. Matrícula

Para realizar el proceso de matrícula se debe:

- Contactar con La Salle Open University UOLS a través del formulario de contacto.
- Realizar una entrevista online con el director del MBA.
- Una vez confirmado el acceso y la admisión en el programa, entregar la documentación necesaria a Secretaría Académica.
- Formalizar la matrícula.

BECAS

Con el objetivo de ofrecer facilidades a la formación, los estudiantes pueden acogerse a las diferentes becas que ofrece el programa.

- Becas Latinoamérica. Ofertadas a los alumnos residentes en países de Latinoamérica.
- Becas Formación para el empleo. Otorgadas a alumnos en situación legal de desempleo en el momento de la matrícula.
- Becas Ayudas a la discapacidad. Otorgadas a alumnos con una discapacidad legalmente reconocida igual o superior al 33%.

DESCUENTOS

El Máster en Gestión de Negocios Digitales de La Salle Open University UOLS cuenta con una oferta de descuentos dirigidos a:

- Antiguos alumnos de cualquier institución La Salle.
- Alumnos que hayan cursado un Postgrado Internacional mediante convenio con un centro asociado en Latinoamérica.
- Empresas o entidades con convenio marco de formación con La Salle Open University - UOLS.

FINANCIACIÓN

Se puede acceder a un descuento del 5% mediante el pago íntegro del importe de la matrícula. Un descuento del 2,5% mediante un pago anual y se puede realizar el pago de forma fraccionada por cada uno de los módulos del programa.

TIEMPO MÁXIMO Y MÍNIMO DE CRÉDITOS MATRICULADOS

No se establece un tiempo máximo para finalizar el Máster. En caso de modificación del plan de estudios o cierre de la titulación, la dirección del programa informará a todos los alumnos que no han finalizado los estudios para que conozcan las limitaciones fijadas según la legislación vigente y si lo desean puedan planificar la finalización de sus estudios.

El número mínimo de créditos que se puede matricular un alumno son los correspondientes a la unidad mínima de formación que son los de una asignatura, que puede ser de 10, 7 o 3 créditos ECTS.

8. Profesorado



Sr. JOAN CARLES PEIRÓ

Coordinador académico del Máster en Gestión de Negocios Digitales.

Mentor de Dirección de Operaciones.

Mentor de Gestión Empresarial.

Mentor de Logística en e-Commerce.

Mentor de Mobile e-Commerce.

<https://www.linkedin.com/in/jcpeiro/>

Es Ingeniero en Telecomunicaciones por La Universidad Ramon Llull, licenciado en administración de empresas y MBA por la Universidad de Phoenix en Arizona. Es profesor en la Business Engineering School (BES) de la Universidad Ramon Llull en diferentes programas relacionados en el área de la Dirección de operaciones, *Supply Chain* y Estrategia para la innovación y e-logistics. Es también docente en la universidad ESAN de Perú, Universidad Javierana de Bogotá, Colombia, Universidad Monterey de México y la Universidad de Fresno, California.

Actualmente es el director de Operaciones e innovación para el sur de Europa en Amazon - European Central Flow y en etapas anteriores ha sido Director de Operaciones del Centro de Excelencia para EMEA en Nike Inc, COO a Service Point Solutions, director *Supply Chain Services* en Reckitt Benckiser Southwestern Europe, director Operaciones grupo RACC, director general RACC Servicios Médicos y Servihogar 24h y director Marketing Técnico en Hewlett Packard - Barcelona División.



Sr. MARC LLEBARIA

Mentor de Posicionamiento en Internet (SEO, SEM, SMM)

Mentor de Marketing Digital

Mentor de Marketing y Comunicación

<https://www.linkedin.com/in/marcllebaria/>

Ingeniero Superior en Telecomunicaciones - Universitat Ramon Llull (URL), es miembro activo del equipo de investigación en Tecnología y Educación de La Salle Open University.

Se ha especializado en desarrollar nuevos modelos pedagógicos innovadores basados en la utilización de las nuevas tecnologías. Entre las tareas más relevantes que desarrolla destaca la investigación en metodologías de aprendizaje activo para alumnos a distancia, mediante enfoques *learning by doing*.

Ha sido profesor de Ingeniería de Telecomunicación en La Salle Universitat Ramon Llull (URL) en asignaturas de Propagación Electromagnética y Bases de Datos. Motivado por su experiencia en el mundo de los negocios en Internet, también se ha especializado en el asesoramiento en materias de e-Commerce y Marketing Online a empresas que desarrollan sus negocios en la red.



Sr. ALBERT LLADÓ

Mentor de Emprendimiento y Plan de Empresa.

Mentor de Legislación Informática.

Mentor de Aspectos Legales de Internet.

<https://www.linkedin.com/in/albert-llado-ing-mba-cisa-cism-cgeit-crisc-214baba/>

Partner del área de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento normativo de AUREN, Presidente (2008-12) y actual vocal de Estrategia de ISACA Barcelona (socio fundador), Ingeniero de telecomunicaciones, MBA, Master Universitario en Dirección Internacional y gestión de la innovación tecnológica, CISA, CISM, CGEIT, Crisco, Lead Auditor ISO22301 (Continuidad de negocio) y ISO 27001, con más de 25 años de experiencia en la Auditoría y Consultoría enfocadas al Gobierno, Gestión de Riesgos, cumplimiento normativo, control interno de procesos de negocio, *corporate compliance*. Ha realizado diferentes ponencias en España y en congresos internacionales (sobre *Governance / Compliance*), así como artículos y *whitepapers*. Imparte formación en colegios profesionales, instituciones, universidades y escuelas de negocios.



Sra. ERLIN SALGADO

Mentora de Marketing y Comunicación

Mentora de Marketing Digital

Mentora de Posicionamiento en Internet (SEO, SEM, SMM)

<https://www.linkedin.com/in/erlinsalgado/>

Consultora en Tendencias de Consumo e Innovación Cocreativa. Creadora de la Metodología de Innovación Propersonal.

Licenciatura en Diseño Industrial por el Tecnológico de Monterrey. Master en Diseño: Espacio, Producto y Comunicación por la Universtat Politècnica de Catalunya. Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, *Coolhunting*, *Design Thinking* por Elisava (Barcelona).