


MÁSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Online



Encuentra las claves para emprender o desarrollar negocios electrónicos a través de escenarios empresariales reales y aprendizaje learn-by-doing.

MÁSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Formato

Online

Metodología

Scenario Centered Curriculum donde los estudiantes aprenden a base de realizar y participar en proyectos reales

Idioma

Castellano (recursos didácticos en inglés)

Título

Máster en Gestión de Negocios Digitales por La Salle Open University (UOLS) y título oficial reconocido en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Estudiar en la UOLS



La Salle Open University (UOLS), ubicada en el Principado de Andorra, es un nuevo modelo de universidad que conjuga el prestigio de La Salle, con 300 años de historia y 74 centros universitarios presenciales, con la modernidad y flexibilidad de una universidad abierta.

Nuestra universidad está abierta a cualquier persona de cualquier lugar del mundo, ofreciendo una enseñanza de calidad, flexible y personalizada a las situaciones de cada cual. En la UOLS puedes estudiar online y/o presencialmente en nuestros centros asociados, con los métodos pedagógicos más adecuados a las funciones que profesionalmente o personalmente desarrollarás. La UOLS pone especial cuidado en el uso de las tecnologías para adecuarlas a los métodos de aprendizaje más efectivos y a las circunstancias tecnológicas de los diferentes países.

Con la UOLS te relacionarás presencialmente y en línea con personas de todo el mundo, con una activa vida social en

los campus virtuales y en los stages presenciales, gracias a la Asociación Internacional de Universidades Lasalianas. Si quieres investigar en un entorno internacional, éste es tu lugar. Los grupos de investigación reúnen a investigadores de todo el mundo que trabajan local y remotamente para mejorar el conocimiento y transferirlo directamente a la sociedad. Con la UOLS te podrás formar en el programa de Doctorado internacional al tiempo que te integras en los grupos de investigación, participando en proyectos globales (y con la posibilidad de hacerlo desde casa).

Y todo esto siguiendo uno de los valores esenciales de la misión lasaliana, la integración en las aulas de las diferentes clases sociales, culturales y económicas, de forma que el respeto y el trabajo con "lo diferente" es un valor implícitamente añadido.

Objetivos

En la nueva era de la **economía digital**, los modelos de negocio han evolucionado y las empresas necesitan ser cada vez más competitivas, adoptando **nuevas estrategias** basadas en los **negocios electrónicos**. Además, las necesidades de los trabajadores de estas empresas también han cambiado durante los últimos años.

Estamos frente a un **nuevo enfoque de modelo de aprendizaje de los trabajadores en la sociedad de la información y la comunicación**.

Los objetivos del Máster en Gestión de Negocios Digitales son:

- Ofrecer a los alumnos una amplia **experiencia en las tecnologías** empleadas en los **negocios electrónicos**.
- Aportar a los alumnos una **visión estratégica de negocio** y una clara orientación al desarrollo de **proyectos tecnológicos**.
- Incrementar la **innovación** para lanzar proyectos tecnológicos o bien para expandirlos tanto a pequeña como a gran escala.
- Facilitar las **herramientas y estrategias** de **ebusiness** para crear diferencia y ventaja competitiva en las empresas.
- Proporcionar una **visión estratégica** de las aplicaciones de ebusiness para fortalecer la toma de decisiones.



Nuestro alumno ideal

Si eres una persona dinámica, disciplinada, proactiva, si siempre estás buscando nuevos retos, tienes inquietudes por el funcionamiento de los nuevos avances tecnológicos y conocer cómo incorporarlos en tu compañía, el Máster en Gestión de Negocios Digitales va dirigido a ti.

Perfil de entrada

- Profesionales que coordinan o van a **gestionar proyectos de innovación tecnológica y desarrollo** de actividades de comercio electrónico; como responsables y técnicos de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), personal I+D, ingenieros, responsables de marketing o profesionales de diferentes sectores de actividad (administración pública, telecomunicaciones, informática, banca, aseguradoras, consultoría tecnológica, farmacéuticas, industrial o investigación, entre otras).
- Profesionales con conocimientos relacionados con las TIC que quieran conocer las tecnologías básicas utilizadas en el entorno de los negocios electrónicos.
- Jefes de proyecto responsables de la entrega de soluciones con alto componente de tecnología y negocio.
- Managers con capacidad de influencia en las **estrategias de ebusiness y ecommerce** en las empresas.
- **Emprendedores** que desean lanzar su propio negocio o bien ampliar y expandir su empresa, ya sea tanto a pequeña como a gran escala.

Perfil de salida

Al finalizar el máster podrás:

- **Crear** o potenciar una empresa en el sector ecommerce de forma efectiva.
- **Transformar** una empresa con visión tradicional hacia un modelo de ecommerce.
- Incrementar la **productividad y la competitividad** mediante el uso inteligente del ebusiness.
- **Diseñar y desarrollar** aplicaciones y soluciones tecnológicas de comercio electrónico de una empresa.
- Participar en proyectos como **consultor ecommerce**.



Programa académico

El Máster en Gestión de Negocios Digitales se divide en 12 módulos y 3 créditos de libre elección. Cada módulo es un proyecto en el que el alumno trabaja un **caso práctico**.

Los estudiantes juegan el **rol de consultores** del departamento de eBusiness de una compañía global de consultoría de gestión y servicios tecnológicos. El tutor formará equipos de trabajo de acuerdo con las habilidades y experiencia de los participantes del máster, que realizan proyectos para clientes reales y ficticios de diferentes sectores.

Este trabajo está guiado por expertos en formación mediante una **evaluación continua** que contiene sesiones de videoconferencia semanales y donde los grupos de trabajo presentan sus proyectos a los clientes.

Módulo	Descripción	ECTS
<i>Dirección e-commerce</i>	Aprenderás a detectar y a analizar las necesidades críticas de un negocio en el entorno de Internet. Evaluarás cómo el uso de las nuevas tecnologías puede ayudar a mejorar los procesos empresariales y recomendarás una solución y una estrategia de implementación para los próximos años.	10
<i>Análisis de requisitos en proyectos web</i>	Adquirirás una metodología para conceptualizar adecuadamente los procesos de negocio en un proyecto en internet, priorizando los aspectos importantes y planificando su etapa de crecimiento.	10
<i>Usabilidad y experiencia de usuario en e-commerce</i>	Aprenderás a detectar el comportamiento de los usuarios en internet para conocer sus necesidades y poder así crear portales web que maximicen la conversión de visitantes en clientes.	10
<i>Cloud computing: modelos de negocio en la nube</i>	Conocerás los beneficios reales de las tecnologías Cloud Computing y cómo se pueden aprovechar para crear nuevos modelos de negocio en internet. Realizarás estimaciones de costes, inversión necesaria, riesgos y análisis de rentabilidades en proyectos de base tecnológica altamente escalables.	10
<i>Gestión ágil de proyectos web</i>	Adquirirás diversas metodologías ágiles e iterativas para desarrollar proyectos en internet, minimizando los tiempos de entrega y maximizando el valor añadido.	10
<i>Posicionamiento en internet (SEO, SEM, SMM)</i>	Aprenderás a incrementar la visibilidad de una empresa en los principales motores de búsqueda a través de estrategias de posicionamiento web (SEO) y a través de campañas patrocinadas (SEM). Aprenderás a desarrollar una estrategia de marketing digital orientada a las distintas redes sociales con el objetivo de influenciar de forma positiva a las distintas audiencias, desarrollar la marca de la empresa incrementando su visibilidad y conseguir así vender más en internet.	10
<i>Pagos electrónicos</i>	Analizarás los distintos modelos de ingresos en un negocio online y aprenderás a aplicar los distintos métodos de pago electrónico en distintas situaciones, entendiendo sus ventajas e inconvenientes.	10
<i>Logística en e-commerce</i>	Aprenderás los procesos principales en la fase operativa de un negocio en internet y comprenderás el papel que juega el ERP en el ámbito empresarial actual.	10
<i>Big data y business intelligence</i>	Aprenderás los mecanismos de gestión de grandes volúmenes de datos para extraer información relevante para la toma de decisiones en las organizaciones.	10
<i>Fidelización de clientes en internet</i>	Comprenderás el valor de un CRM en una organización orientada al cliente y aprenderás las buenas prácticas online que llevan a mejorar el servicio a los clientes actuales y futuros.	10
<i>Mobile commerce</i>	Podrás adaptar las estrategias de comercio electrónico a usuarios en movilidad, analizando las oportunidades de negocio que proporcionan estos nuevos contextos.	10
<i>Aspectos legales de internet</i>	Crearás la política de privacidad de una empresa y analizarás el marco jurídico actual que permite el desarrollo de actividades empresariales en internet.	7
<i>Créditos de libre elección</i>	Se pueden obtener con asignaturas de estudios oficiales ofrecidos por la Universidad o con otros tipos de actividades aprobadas previamente por la Universidad.	3

Metodología innovadora

El Máster en Gestión de Negocios Digitales está basado en la metodología *Scenario Centered Curriculum*.

Los estudiantes aprenden a base de realizar y participar en proyectos reales, tal y como lo harían en un oficio real.

Los alumnos se enfrentan a una serie de escenarios planificados donde adquieren roles relevantes y motivadores, y desarrollan sus habilidades. Cada módulo presenta un escenario con una situación profesional real y con un contexto de trabajo coherente para el desarrollo de habilidades individuales y colectivas.

Los alumnos reciben una guía paso a paso para realizar los proyectos y cuentan con el soporte de distintos mentores.

La metodología de seguimiento continuo se basa en la enseñanza socrática, potenciando el razonamiento de los estudiantes para conseguir sus metas y objetivos.

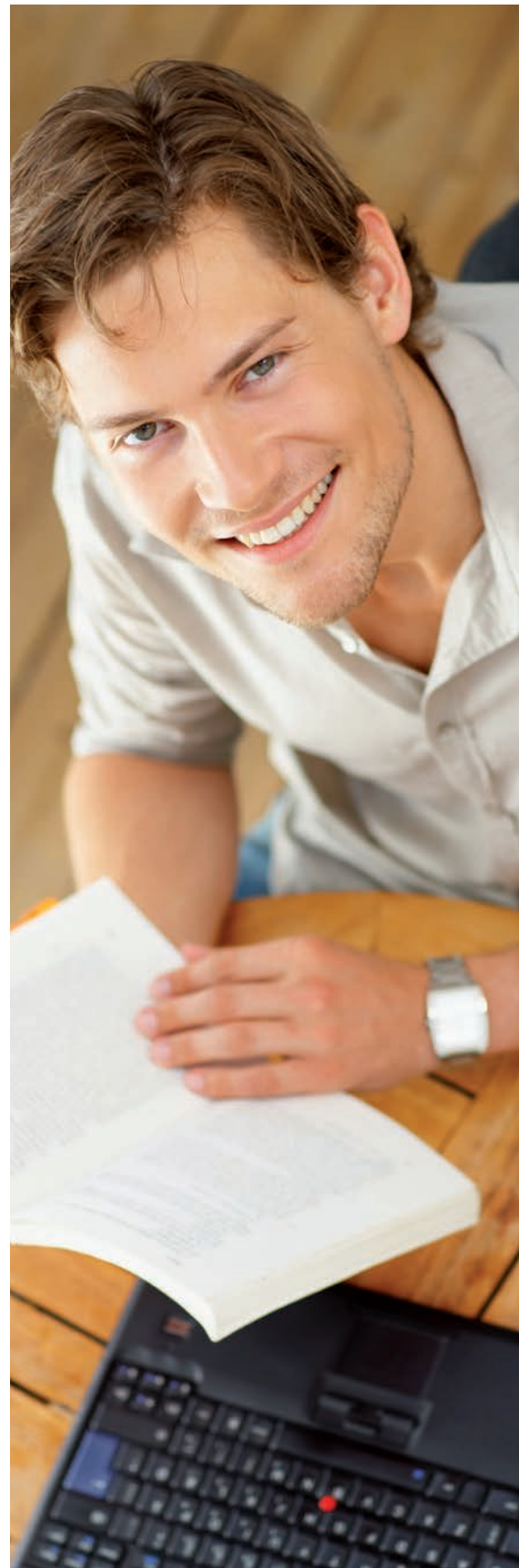
El programa plantea un modelo de mentores que acompañan a los alumnos; facilitando materiales para los proyectos, realizando videoconferencias de seguimiento y fomentando el trabajo en equipo y el uso de herramientas colaborativas online (foros, chats, blogs, wikis, etc).

Titulación

Al finalizar el máster el alumno obtiene el título:

Máster en Gestión de Negocios Digitales, título de máster estatal oficial perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) impartido por La Salle Open University (UOLS) y equivalente a 120 créditos ECTS.

El alumno puede cursar módulos de forma aislada en función de sus necesidades concretas y según el calendario.





OPEN UNIVERSITY LA SALLE

La Salle Open University
C/ Major s/n. Rectoria, 2n
AD400, La Massana, Andorra
+376 815 388
admissions@uols.org

www.uols.org

Facebook: La Salle Open University
Linkedin: La Salle Open University - UOLS
Twitter: @uols
Youtube: UOLSTV

LaSalle
Universities