

MBA

Online

Máster oficial EEES · 120 ECTS



Vive la experiencia de un MBA único basado en escenarios empresariales reales y aprendizaje learn-by-doing.

El MBA Online

Formato

Online

Idioma

Castellano (recursos didácticos en inglés)

Duración / Créditos

2 años / 120 créditos ECTS

Actividades síncronas

2 (ó 3) actividades por semana de máximo 90 minutos

Titulación:

Máster en Administración de Empresas (MBA)

por La Salle Open University (UOLS) y título oficial reconocido en el Espacio Europeo de educación Superior (EEES)

Estudiar en la UOLS

La Salle Open University (UOLS), ubicada en el Principado de Andorra, es un nuevo modelo de universidad que conjuga el prestigio de La Salle, con 300 años de historia y 74 centros universitarios presenciales, con la modernidad y flexibilidad de una universidad abierta.

Nuestra universidad está abierta a cualquier persona de cualquier lugar del mundo, ofreciendo una enseñanza de calidad, flexible y personalizada a las situaciones de cada cual. En la UOLS puedes estudiar online y/o presencialmente en nuestros centros asociados, con los métodos pedagógicos más adecuados a las funciones que profesionalmente o personalmente desarrollarás. La UOLS pone especial cuidado en el uso de las tecnologías para adecuarlas a los métodos de aprendizaje más efectivos y a las circunstancias tecnológicas de los diferentes países.

Con la UOLS te relacionarás presencialmente y en línea con personas de todo el mundo, con una activa vida social en los campus virtuales y en los stages presenciales, gracias a la Asociación Internacional de Universidades Lasalianas.

Si quieres investigar en un entorno internacional, éste es tu lugar. Los grupos de investigación reúnen a investigadores de todo el mundo que trabajan local y remotamente para mejorar el conocimiento y transferirlo directamente a la sociedad. Con la UOLS te podrás formar en el programa de Doctorado internacional al tiempo que te integrarás en los grupos de investigación, participando en proyectos globales (y con la posibilidad de hacerlo desde casa).



MBA Online (MBAOL)

El MBA Online ofrece toda la potencia de formación directiva de los mejores MBA mediante un programa único basado en escenarios empresariales reales (Scenario Centered Curriculum).

El programa ha sido diseñado por expertos internacionales en dirección de empresas, así como por un prestigioso equipo de pedagogos, psicólogos y especialistas en entornos e-learning liderados por el creador de la metodología SCC, el Dr. Roger Schank.

El máster está basado en situaciones y proyectos reales de empresa. Una metodología en la cual los alumnos aprenden y adquieren experiencia en base a la práctica, asumiendo una función o puesto de trabajo diferente en cada escenario. Consiguen de esta forma conocimientos y competencias directivas de diferentes áreas de la empresa, desarrollando al mismo tiempo habilidades como el pensamiento crítico, el liderazgo y la toma de decisiones que supondrán el impulso definitivo en su carrera hacia puestos de responsabilidad.

- Programa learn-by-doing con rol activo del estudiante: razonar, discutir, producir. Foco en competencias funcionales y en la aplicación práctica.
- Estructurado en escenarios de negocio reales: entorno inmersivo de alta motivación.
- En cada tarea: trabajo individual y en equipo, reuniones virtuales de progreso, foros y feedback.
- Mentores y aprendizaje socrático. Horas de contacto efectivas para debatir y resolver dudas.
- Evaluación basada en la consecución de objetivos y en el rendimiento.
- Adaptado a las necesidades de los negocios del siglo XXI: apuesta por el emprendimiento, las pymes, los servicios y la tecnología.

“Para mí ha sido especialmente interesante el escenario de **“emprendimiento y plan de empresa”** por el hecho de poder contrastar mis ideas con la realidad de emprendedores y fondos de inversión. ”

Juan Pablo Herrera

Ingeniero electrónico.

Master in Project Management (MPM). MBA Online La Salle. Business Continuity Sales Manager en IBM Colombia.

Objetivo

El objetivo del MBA Online es que el estudiante potencie sus capacidades para:

- Acceder a y ejercer responsabilidades directivas.
- Afrontar con éxito nuevos retos profesionales y emprender nuevas iniciativas empresariales.
- Liderar, dirigir y desarrollar equipos multidisciplinares y multiculturales.
- Generar valor añadido desarrollando productos y servicios que satisfagan las demandas de un mercado altamente competitivo y cambiante.
- Dinamizar organizaciones, diseñar e implementar eficazmente planes de acción para conseguir los objetivos empresariales establecidos.
- Aplicar la visión estratégica adquirida gracias al análisis, solución de problemas y retos empresariales.
- Tomar las decisiones adecuadas y emplear las mejores prácticas en las situaciones más complejas.

Nuestro alumno ideal

Si eres una persona dinámica, versátil, creativa, disciplinada, proactiva, con mentalidad abierta y siempre estás buscando nuevos retos, el MBAOL va dirigido a ti.

El MBA Online está enfocado a todos aquellos titulados universitarios que quieran orientar su perfil profesional hacia la dirección y gestión de empresas o de sus áreas funcionales. Por otro lado, se dirige a aquellos emprendedores que requieran conocimientos específicos en administración de empresas para poner en marcha su propio negocio.

El resultado es una excelente carta de presentación para mejorar el perfil profesional como futuro directivo, empresario o emprendedor, para incrementar la capacidad de toma de decisiones, así como aumentar la habilidad para dirigir y gestionar negocios en entornos internacionales.



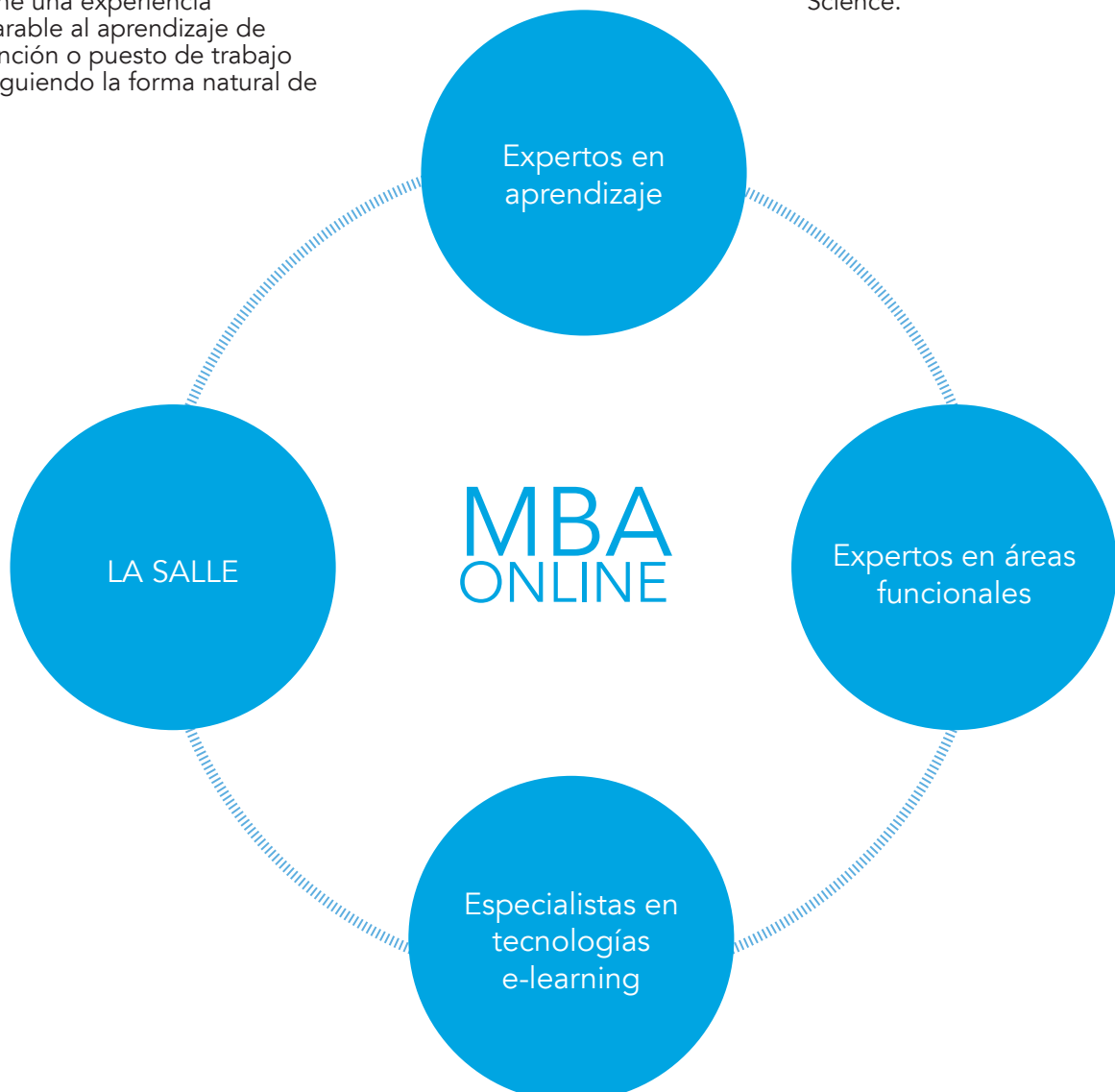
Metodología innovadora

El MBA Online utiliza la metodología del Scenario Centered Curriculum (SCC). Mediante técnicas de aprendizaje activas (learn-by-doing), los participantes aprenden y adquieren las competencias, habilidades y conocimientos desempeñando roles funcionales en escenarios de trabajo. Los escenarios de trabajo simulan proyectos reales de empresa en diferentes sectores de actividad. En contraste con programas tradicionales estructurados por asignaturas, un programa basado en escenarios propone una experiencia equiparable al aprendizaje de una función o puesto de trabajo real; siguiendo la forma natural de

aprender en base a la práctica, la repetición y la experimentación.

En el diseño pedagógico del MBAOL ha participado el Dr. Roger Schank, líder mundial en inteligencia artificial, teoría del aprendizaje, ciencia cognitiva y construcción de entornos virtuales de aprendizaje. Ha sido distinguido como uno de los diez personajes más influyentes del mundo en el campo del e-learning en los últimos tres años.

Asimismo, es el fundador del renovado Institute for the Learning Sciences de la Northwestern University, donde ejerce como profesor emérito de Informática, Educación y Psicología y, además, es miembro de la AAAI (Association for the Advancement of Artificial Intelligence) y fundador de la Cognitive Science Society y co-fundador de la revista Cognitive Science.



Constante interacción

La interacción entre alumnos y mentores es un elemento clave y diferencial de los programas con metodología SCC. Para que la interacción sea verdadera y haya una alta participación y protagonismo de los alumnos, se crean espacios de diálogo, pensamiento y reflexión de contacto síncrono (reuniones virtuales en directo) y asíncrono (foros).

De esta forma, para cada una de las tareas de cada escenario del MBAOL, hay programadas semanalmente reuniones virtuales en directo mediante videoconferencia. Estas reuniones pueden tener propósitos diversos como: el diálogo sobre un concepto, técnica o procedimiento que haya que clarificar, el debate abierto para encontrar formas de abordar los problemas que plantea la tarea, la discusión sobre un tema nuevo vinculado al escenario o, por ejemplo, la reflexión sobre las competencias trabajadas, las lecciones aprendidas y la aplicación práctica a otros sectores, entre otros.

Paralelamente a estas actividades síncronas, para cada tarea, y a través de los foros del campus virtual, tanto los mentores como los alumnos, podrán subir noticias, lanzar preguntas y dudas, y debatir sobre cuestiones relacionadas con el escenario.

Para moderar tanto las reuniones virtuales de las tareas como los foros, y lograr los objetivos de participación y protagonismo de los alumnos, la metodología SCC propone el uso de la enseñanza socrática. De esta manera, se pasa de las tradicionales clases magistrales donde los alumnos asumen un rol de escucha (pasivo), a un rol (activo) de razonamiento, discusión y producción en actividades moderadas por mentores.

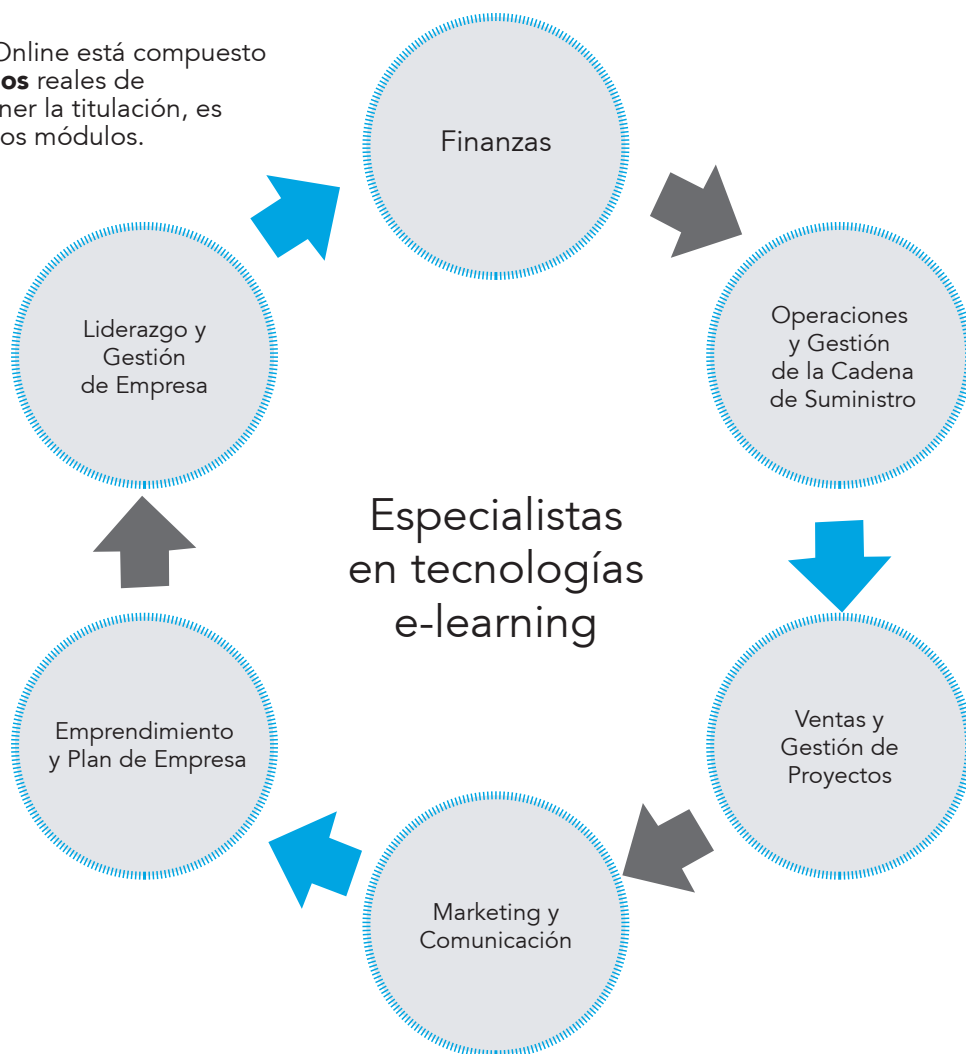
La figura de los mentores es un elemento clave dentro de la metodología. Sus objetivos principales son desarrollar el pensamiento crítico de los participantes a la vez que facilitar la adquisición de los conocimientos empresariales y de las habilidades directivas programadas para cada tarea. ¿Cómo se consigue?

Los mentores son personas con currículums académicos y experiencia profesional contrastada en su campo de expertise. Son personas que han conseguido las competencias programadas para su escenario a lo largo su vida profesional en base a la práctica. Por lo tanto, su rol de jefes ficticios en los escenarios, conjuntamente con su consejo experto, les convierte en aceleradores del proceso de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias y habilidades gerenciales de los alumnos.

Los mentores, además, proporcionan feedback personalizado a cada equipo y debaten con todos los participantes las lecciones aprendidas. Este análisis experto permite evidenciar tanto aciertos y buenas prácticas, como áreas de mejora y correcciones a implementar en entregas posteriores.

Programa académico

El programa académico del MBA Online está compuesto por diferentes módulos o **escenarios** reales de situaciones de empresa. Para obtener la titulación, es necesario realizar y superar todos los módulos.



“ **Un elemento diferenciador:** la metodología y la inversión del tiempo extra en estudio, obtenido de la ventaja que supone no desplazarse. ”

Ana Celaya Sanz

Bachelor Degree in Computer Science. MBA Online La Salle (MBAOL).
Jefe de Producto Sistemas de Información en Grifols.

Método de trabajo

El MBA Online de la UOLS se estructura en seis escenarios empresariales reales.

Los alumnos son sus protagonistas y asumen un rol diferente en cada uno de ellos con el objetivo de aprender sobre el área de conocimiento, al mismo tiempo que experimentan el puesto de trabajo.

Los escenarios están divididos en un número de tareas variable. Las tareas tienen duraciones aproximadas de 1 o 2 semanas; disponiendo de, al menos, un fin de semana entre cada entrega.

En cada tarea se asigna a los participantes la realización en equipo de documentos ejecutivos (entregables).

Los entregables son informes ejecutivos, hojas de cálculo, planes, presentaciones, briefings, RFPs, SOWs, etc., exactamente el mismo tipo de documentos de trabajo que se encontrarían los alumnos en una situación real. Éstos son a su vez uno de los elementos de evaluación del rendimiento del equipo y de sus integrantes.

Entender el objetivo y alcance de la tarea

Organizar/distribuir el trabajo

Consultar la guía paso a paso y los recursos

Trabajar individualmente y en equipo

Debatir en foros y reuniones virtuales los resultados iniciales

Recibir asesoramiento del Mentor

Producir entregables

Recibir feedback

Proceso de trabajo dentro de una tarea.

Dedicación

Un MBA es una formación intensiva en dirección y administración de empresas y requiere un alto compromiso por parte de los estudiantes. Nuestro MBA cumple los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y tiene una dedicación equivalente a 120 créditos ECTS.

El programa está diseñado para poder completarse en dos cursos académicos. También puede cursarse a un ritmo más tranquilo utilizando la modalidad de matriculación por módulos independientes.

La dedicación semanal dependerá, en gran medida, de los conocimientos y experiencia previa de cada perfil.

La dedicación es flexible ya que cada estudiante decide sus horarios de estudio. Sin embargo, deben cumplir con el calendario de entrega de tareas, con el plan de trabajo y reuniones de su equipo, y con la participación en las reuniones virtuales y foros programados para cada tarea.



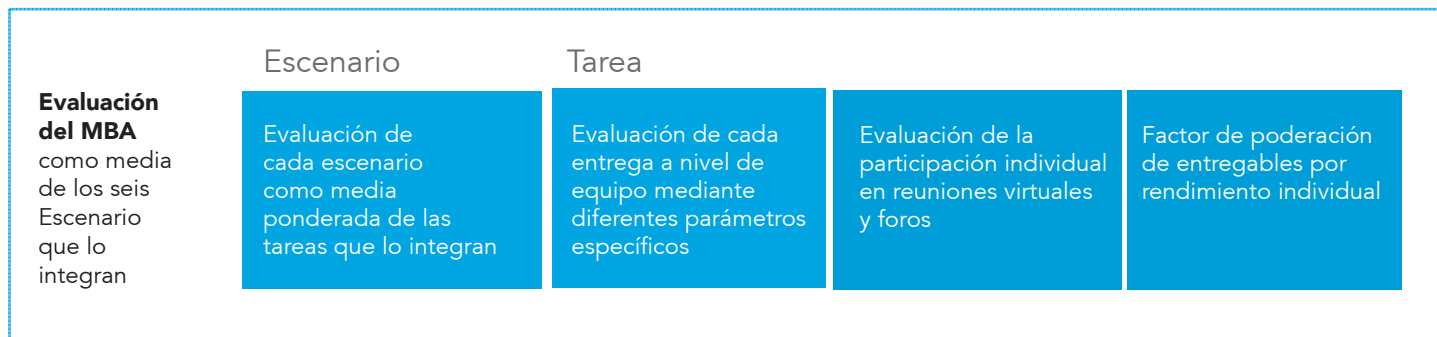
Evaluación

La evaluación en el MBAOL es diferente a la de los programas tradicionales debido a su propia filosofía de aprendizaje. El foco en un programa basado en SCC está en la práctica de competencias y en la adquisición de conocimiento ligada a cada una de las tareas del programa, en lugar de examinar a los estudiantes para ver si han entendido o memorizado un concepto.

En SCC no hay exámenes, sino una evaluación del rendimiento individual y del equipo en la consecución de objetivos, tal y como ocurre en la vida real.

De forma general, y en cada uno de los entregables, se evalúa el haber conseguido los resultados deseados con calidad y profundidad suficiente. Asimismo, se evalúa el trabajo individual, la participación activa en foros y reuniones, el rendimiento y comportamiento así como el trabajo en equipo. Los estudiantes evaluarán su propio trabajo y el de sus compañeros dentro de su grupo.

MBA Online



Titulación

El MBA Online (MBAOL) de la UOLS permite conseguir una titulación oficial:

- Máster en Administración de Empresas (MBA), título de máster estatal oficial perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) impartido por La Salle Open University (UOLS) y equivalente a 120 créditos ECTS.



OPEN UNIVERSITY LA SALLE

Av. del Través 31, Baixos L A-2,
AD400 La Massana, Principat d'Andorra
+376 81 53 88 admissions@uols.org

www.uols.org

Facebook: La Salle Open University
Linkedin: La Salle Open University - UOLS
Twitter: @uols
Youtube: UOLSTV
Google+: La Salle Open University

LaSalle
Universities